



**Comunidad
de Madrid**

Cliente: Comunidad de Madrid

Campaña: Vertidos Domésticos

Periodo: 2º Semestre

Lote 2

Vertidos Domésticos

ÓPTICO CAMPAÑA

MEDIO	TOTAL NETO
DIGITAL	126.033,06 €

PLAN MEDIOS: Vertidos Domésticos

LOTE 2

MEDIOS										
Proveedor	Site	Emplazamiento	Formato	Medidas	Segmentación	Fecha Inicio	Fecha Fin	Tipo de coste	Impresiones	Inversión Neta
PRISA BRAND SOLUTIONS	ELPAIS.COM	ROS	PRE ROLL, INTEXT, DMPU VIDEO	20", 300X600	IP MAD, FR3	2º SEMESTRE		CPM	506.667	9.500,00 €
UNIDAD EDITORIAL	ELMUNDO.ES	ROS	IN TEXT, DMPU	20", 300X600	IP MAD, FR1/24H, DE 8H A 20H	2º SEMESTRE		CPM	784.071	9.500,00 €
VOCENTO	ABC.ES	ROS	PRE ROLL, POST ROLL, DMPU	20", 300X600	IP MAD, FR1/24H	2º SEMESTRE		CPM	666.667	9.500,00 €
EL CONFIDENCIAL	ELCONFIDENCIAL.COM	ROS	IN TEXT	20"	IP MAD, FR3	2º SEMESTRE		CPM	258.088	9.033,08 €
BLUEMEDIA	20MINUTOS.ES	ROS	PRE ROLL, POST ROLL, MPU VIDEO	20", 300X600	IP MAD, FR1/24H	2º SEMESTRE		CPM	1.004.464	9.000,00 €
ELESPAÑOL	ELESPAÑOL.COM	ROS	IN TEXT, DMPU	20", 300X600	IP MAD, FR3	2º SEMESTRE		CPM	1.500.000	9.000,00 €
OKDIARIO	OKDIARIO.COM	ROS	PRE ROLL, IN TEXT, DMPU VIDEO	20", 300X600	IP MAD, FR3	2º SEMESTRE		CPM	262.700	6.703,45 €
EL DIARIO	ELDIARIO.ES	HOME + ROS	IN TEXT, DMPU	20", 300X600	IP MAD, FR1/24H	2º SEMESTRE		CPM	590.720	6.047,50 €
LA RAZON	LARAZON.ES	ROS	PRE ROLL, NATIVE VIDEO	20"	IP MAD, FR3	2º SEMESTRE		CPM	186.802	6.000,00 €
PRISA BRAND SOLUTIONS	HUFFINGTONPOST.ES	ROS	PRE ROLL, POST ROLL, DMPU VIDEO	20", 300X600	IP MAD, FR1/24H	2º SEMESTRE		CPM	171.429	3.000,00 €
BLUEMEDIA	PUBLICO.ES	ROS	PRE ROLL, POST ROLL, MPU VIDEO	20", 300X600	IP MAD, FR1/24H	2º SEMESTRE		CPM	334.825	3.000,03 €
PERIODISTA DIGITAL	PERIODISTADIGITAL.COM	ROS	PRE ROLL, DMPU VIDEO	20", 300X600	IP MAD, FR1/24H	2º SEMESTRE		CPM	305.035	3.000,02 €
VOZPOPULI.COM	VOZPOPULI.COM	ROS. PRIMER SCROLL	DMPU, BILLBOARD, BANNER	300X600, 980X250, 320x100	IP MAD	2º SEMESTRE		CPM	600.000	3.000,00 €
ESDIARIO	ESDIARIO.COM	ROS	INTEXT, DMPU	20", 300X600	IP MAD, FR3/24H	2º SEMESTRE		CPM	295.570	3.000,04 €
LIBERTAD DIGITAL	LIBERTADDIGITAL.COM	ROS	PRE ROLL + POST ROLL +IN TEXT + DMPU VIDEO, MPU VIDEO	20", 300X600, 300X250	IP MAD, FR2/24H, DE 9H A 24H	2º SEMESTRE		CPM	238.095	3.000,00 €
BLUEMEDIA	LAINFORMACION.COM	ROS. PRIMER SCROLL	DMPU, BILLBOARD, BANNER	300X600, 980X250, 320X100	IP MAD, FR1/24H	2º SEMESTRE		CPM	273.810	2.300,00 €
EMOTIKA	ELPLURAL.ES	ROS. PRIMER SCROLL	DMPU	300X600	IP MAD, FR1/24H	2º SEMESTRE		CPM	138.885	1.500,00 €
BLUEMEDIA	ELINDEPENDIENTE.COM	ROS. PRIMER SCROLL	DMPU, BILLBOARD, BANNER	300X600, 990X250, 300X100	IP MAD, FR1/24H	2º SEMESTRE		CPM	238.095	2.000,00 €
MERCA2	MONCLOA.COM	ROS. PRIMER SCROLL	MPU, DMPU, BILLBOARD, BANNER	00X250, 300X600, 980X200, 320X100	IP MAD, FR1/24H	2º SEMESTRE		CPM	200.000	2.000,00 €
EL CONFIFENCIAL DIGITAL	ELCONFIDENCIALDIGITAL.COM	ROS. PRIMER SCROLL	DMPU	300X600	IP MAD, FR3	2º SEMESTRE		CPM	430.069	1.024,64 €
MADRIDDIARIO.ES	MADRIDDIARIO.ES	HOME + CANALES + SECCIONES. PRIMER SCR	MPU, BANNER	300X250, 320X100	IP MAD (6DÍAS)	2º SEMESTRE		CF	300.000	1.000,00 €
ELIMPARCIAL.ES	ELIMPARCIAL.ES	ROS. PRIMER SCROLL	DMPU, MPU	300X600, 300X250	IP MAD	2º SEMESTRE		CPM	60.225	1.000,04 €
DIARIO CRITICO	DIARIOCRITICO.ES	HOME + CANALES + SECCIONES. PRIMER SCR	MPU, BANNER	300X250, 320X100	IP MAD (6DÍAS)	2º SEMESTRE		CF	300.000	1.000,00 €
HADOQ	GACETA.ES	ROS. PRIMER SCROLL	DMPU	300X600	IP MAD	2º SEMESTRE		CPM	16.810	1.000,20 €
MERCA2	MONCLOA.COM	ROS POSICIONADO EN PRIMER SCROLL	MPU, DMPU, BILLBOARD	300X250, 300X600, 980X200	IP MAD, FR1/24H	2º SEMESTRE		CPM	100.000	1.000,00 €
MADRIDDIARIO.ES	MADRIDDIARIO.ES	HOME + CANALES + SECCIONES POSICIONADO EN PRIMER SCROLL	MPU	300X250	IP MAD (6DÍAS)	2º SEMESTRE		CF	300.000	1.000,00 €
MADRID ES NOTICIA	MADRID ES NOTICIA	ROS POSICIONADO EN PRIMER SCROLL	DMPU, MPU, MEGABANNER	300X600, 300X250, 728X90	100% SOV 1 MES	2º SEMESTRE		CF	-	1.000,00 €
MADRID ACTUAL	MADRID ACTUAL	ROS POSICIONADO EN PRIMER SCROLL	MPU, BANNER	300X250, 468X60	IP ES	2º SEMESTRE		CPM	68.423	1.000,00 €
MADRIDPRESS	MADRIDPRESS	ROS POSICIONADO EN PRIMER SCROLL	MPU	300X250	100% SOV 1 MES	2º SEMESTRE		CF	-	1.200,00 €
EL ECONOMISTA	ELECONOMISTA.ES	ROS	PRE ROLL, MID ROLL, POST ROLL, DMPU	20", 300X600	IP MAD, FR3/24H	2º SEMESTRE		CPM	170.000	2.975,00 €
UNIDAD EDITORIAL	EXPANSION.ES	ROS	IN TEXT, DMPU	20", 300X600	IP MAD, FR1/24H, DE 8H A 20H	2º SEMESTRE		CPM	181.846	2.849,07 €
PRISA BRAND SOLUTIONS	CINCODIAS.ES	ROS	IN TEXT, DMPU VIDEO	20", 300X600	IP MAD, FR1/24H	2º SEMESTRE		CPM	144.000	2.700,00 €
MERCA2.ES	MERCA2.ES	ROS	ROLL, POST ROLL, INTEXT, NATIVE VIDEO, DMPU V	20", 300X600	IP MAD, FR1/24H	2º SEMESTRE		CPM	212.245	2.600,00 €
IAGUA	IAGUA.ES	ROS	DMPU, CORTINILLA	300X600, 800X500, 360X520	IP ES	2º SEMESTRE		CF		1.000,00 €
FUTURENVIRO	FUTURENVIRO.ES	ROS + NEWSLETTER	MPU	300X250	10% SOV + 1 ENVIO 100.000 USUARI	2º SEMESTRE		CF		1.000,00 €
RETEMA	RETEMA.ES	ROS	BANNER	800X550	IP ES	2º SEMESTRE		CF		1.000,00 €
AGUASRESIDUALES	AGUASRESIDUALES.INFO	HOME + NEWSLETTER	BANNER WEB, BANNER NEWSLETTER DIARIA	800x150, 150x300	IP ES	2º SEMESTRE		CF		800,00 €
TECNOAQUA	TECNOAQUA.ES	HOME	INTERSTITIAL	800x600	IP ES	2º SEMESTRE		CF		800,00 €

T. NETO	126.033,06 €
21% IVA	26.466,94 €
T. NETO + IVA	152.500,00 €